

Términos y Condiciones de Participación de Autores/as en el Programa Comic PRO

MERCADO DE DERECHOS PARA AUTORES CON PROYECTOS

El programa Comic PRO es el espacio de networking, pensamiento, acción y oportunidades para el sector que se realiza en el marco del Comic Barcelona. Tiene como objetivo conectar la industria del comic español con editoriales y agentes internacionales de renombre, dar a conocer nuestros talentos y generar oportunidades de negocio para los participantes.

Este año los/las autores/as que sean propietarios de los derechos de sus obras, ya sean compartidos o no con una agencia, editorial o productora, y tengan la potestad de poder negociar directamente la venta o cesión de los mismos, podrán enviar sus propuestas de PROYECTOS para el análisis de las editoriales participantes en el apartado 'Proyectos', sin la necesidad de una entidad intermediaria.

También podrán participar:

- autores/autoras que compartan la representación de los derechos de su obra con una editorial, y
- autores/autoras que tengan una obra publicada por una editorial, pero ya descatalogada, cuyos derechos vuelvan a ser suyos.

No se tendrán en cuenta obras que hayan sido autopublicadas por sus autores/autoras o que hayan sido editadas en fanzines.

Todos los contactos previos a la entrevista presencial se harán únicamente a través de la plataforma. En ninguna circunstancia FICOMIC facilitará los datos de contacto de autores/as y editores participantes del programa Comic PRO.

FICOMIC se reserva el derecho de eliminar los autores/as que no respeten los términos y condiciones aquí dispuestos. **Los candidatos/as que infrinjan las cláusulas de esta normativa no podrán participar en las próximas 2 (dos) ediciones consecutivas del programa Comic PRO.**

Condiciones generales para la participación de autores/as con proyectos

Los participantes deberán:

- Ser ciudadanos/as españoles/as y/o residentes legales en el Estado español.
- Ser autores/as con trabajos publicados por editoriales comerciales.
- Ser el autor/a de los textos y dibujos reunidos en el proyecto. Se deberá también identificar el nombre de guionistas, coloristas u otros profesionales que hayan participado en el proyecto.
- En el caso de ser seleccionados/as, estar presencialmente en Barcelona, entre el 31 de marzo y el 2 de abril, para entrevistas con las editoriales. El autor/a se hará responsable de la organización y de los costes de su propio viaje.

Proyectos de cómic de una obra original | Características

En cuanto a la subida de archivos de proyectos a través de la plataforma, se aplicarán los criterios y características siguientes:

- **Límite de envío:** Cada autor podrá presentar hasta 10 proyectos para las editoriales internacionales, siempre teniendo en cuenta que su estilo de trabajo se ajusta al tipo de obra que interesa a cada editorial.
- **Forma de envío:** Los proyectos serán subidos y enviados a las editoriales únicamente a través de la plataforma online de Comic PRO en el plazo establecido. No habrá cubetas o cajas en el salón (recinto Fira de Barcelona Montjuïc) para la recepción de proyectos impresos.
- **Identificación:** Los proyectos deberán incluir el nombre y los datos de contacto del autor/a (nombre completo, dirección postal, e-mail y teléfono) mencionados en la portada.
- **Formato:** PDF
- **Tamaño:** 10MB máximo.
- **Contenido:** En el contenido del proyecto no deberán incluirse solo ilustraciones sueltas o estudios de personajes. Es necesario enviar muestras de páginas completas acabadas de cómic para evidenciar la narrativa y dibujo de los autores/as e incluirse un breve resumen de la historia.
- **Proyecto para las entrevistas presenciales:** De ser seleccionados/as para las entrevistas presenciales, los autores/as deberán **presentarse con una versión impresa de su proyecto** para cada editor/a o agente que les haya citado.

Envío de solicitudes para los Editores

Antes de redactar sus mensajes y enviar proyectos a las editoriales los autores/as deberán:

- Tener en cuenta que cada autor/a podrá enviar hasta 10 proyectos para editoriales internacionales.
- Investigar la web de cada editorial para familiarizarse con su estilo, género y línea editorial.
- Enviar su proyecto para análisis únicamente si su estilo es compatible con la línea de trabajo de la editorial de su interés. **No enviar proyectos que no encajan con el catálogo de la empresa.**
- Redactar su mensaje en inglés para los editores internacionales.
- Estar al tanto de que será considerado *Spam* el envío indiscriminado de proyectos que no encajen con las líneas editoriales a los editores/as participantes. En ese caso el autor/a será eliminado/a del programa.

Entrevistas

- No se garantiza a los autores/as que serán invitados a entrevistarse con los editores/as. Son los editores/as quienes deciden con quien entrevistarse según su criterio.
- Las entrevistas tendrán lugar en Fira Barcelona Montjuïc durante los días de la celebración del 41 Comic Barcelona, en el espacio de reuniones de Comic PRO del cual se informará a los autores/as que sean citados para entrevistas.
- El autor/a deberá presentarse en la sala de espera de Comic PRO, 10 minutos antes de su inicio, con una **versión impresa de su proyecto.**
- Las entrevistas con los editores/as internacionales serán **en inglés o bien en el idioma nativo del editor.**
- El programa Comic PRO no dispone de intérpretes para las entrevistas de autores/as.
- Todas las entrevistas tendrán una duración aproximada de 20 minutos.

- La confirmación de las agendas de entrevistas se efectuará exclusivamente a través de la plataforma online de Comic PRO. En esta plataforma el autor/a podrá elegir el horario de su entrevista según la disponibilidad del editor/a. Una vez haya confirmado el día y hora de su entrevista, no será posible hacer cambios.
- Los autores/as que hayan sido seleccionados y contactados por los editores/as a través de la plataforma para reunirse tendrán que estar presencialmente en Fira de Barcelona Montjuïc para las entrevistas en los horarios pactados con los editores/as, aunque tenga solamente una entrevista.
- FICOMIC no se hará cargo de ningún gasto relacionado con el viaje o estancia en Barcelona para poder realizar la/s entrevista/s.
- FICOMIC facilitará a cada autor/a únicamente un pase de acceso al Comic Barcelona para realizar la entrevista en caso de no disponer de una entrada. No se admite el acceso de acompañantes a la sala de reuniones.
- A título informativo, las entrevistas están previstas en los días y franjas horarias siguientes:

AGENDA	ENTREVISTAS CON AUTORES/AS DE CÓMIC ESPAÑOLES/AS
31 de marzo, viernes	Entre 11:00 y 14:00h Entre 16:00 y 19:00h
1 de abril, sábado	Entre 11:00 y 14:00h Entre 16:00 y 19:00h
2 de abril, domingo	Entre 11:00 y 14:00h -

Cronograma

El programa Comic PRO obedecerá al cronograma siguiente:

PERIODO	ACTIVIDAD
13 a 20 de marzo	ONLINE Autores/as: Período para la subida de proyectos a través de la plataforma online
21 a 27 de marzo	ONLINE Editores/as: Revisión de proyectos y envío de invitación para entrevistas presenciales con autores/as. Autores/as seleccionados/as para entrevistas: Confirmar la disponibilidad y elegir hora en la agenda del editor/a.
31 de marzo a 2 de abril	PRESENCIAL Comic PRO en Fira Barcelona Montjuïc Entrevistas presenciales entre editores/as y autores/as.

No se aceptará la subida de proyectos, confirmación de entrevistas o bien el envío de mensajes fuera de los plazos aquí establecidos.

Recuerda

- Antes de enviar proyectos a través de la plataforma el autor/a deberá confirmar que ha leído y que acepta los términos y condiciones del programa Comic PRO.
- Las entrevistas con editores/as y agentes serán presenciales durante el 41 Comic Barcelona.
- Los autores/as que infrinjan las cláusulas de esta normativa no podrán participar en las próximas 2 (dos) ediciones consecutivas del programa Comic PRO.