



37
Comic
BARCELONA

A central illustration of a comic book store. A person in a red hoodie and blue shorts stands at a desk with a printer. A person in a yellow shirt and black mask sits in a pink armchair reading. A person in a white shirt and red pants sits on a blue beanbag chair reading. A person with curly blonde hair sits on a red sofa reading. A person with pink hair sits on the floor reading. The floor is covered with comic books and a small orange figure. A coffee machine and three glasses are on a desk in the background.

5 · 6 · 7 ABRIL 2019
FIRA BARCELONA MONTJUÏC
www.comicbarcelona.com



DOSSIER DE PRENSA

FIRA BARCELONA MONTJUÏC. DEL 5 AL 7 DE ABRIL DE 2019

FICOMIC®



AHORA EL SALÓN INTERNACIONAL
DEL CÓMIC DE BARCELONA SE LLAMA

COMIC BARCELONA

37 COMIC BARCELONA ¡MUCHO MÁS SALÓN, AHORA EN TRES DÍAS!

Este año el Salón Internacional del Cómic de Barcelona abrirá sus puertas con grandes novedades, con el objetivo de consolidarse como el **gran punto de encuentro del cómic nacional e internacional**. Del 5 al 7 de abril podrás participar en la 37 edición de un evento que se renueva para ofrecer muchas más actividades y más espacios, tanto a profesionales como al gran público.

Son muchas las novedades a destacar de esta edición. La principal y más evidente es el cambio de nombre. A partir de este año pasa a denominarse **Comic Barcelona**. Un nuevo nombre para un certamen que afronta el futuro con gran optimismo y capacidad de adaptación sin olvidarse de su pasado.

Una edición que ofrecerá **más actividades profesionales**, que incluirán jornadas especiales dirigidas al sector. **Más actividades lúdicas** para todos los aficionados. Y más conferencias, encuentros con autores, *masterclass*, tertulias, documentales, proyecciones... y mucho más.

En esta edición la zona profesional, **COMIC PRO**, se renueva convirtiéndose en un espacio de *networking* dividido en tres ejes: a la revisión de portfolios, este año se le añaden una primera edición de Jornadas Profesionales y una oportunidad para crear un mercado de derechos.

Las exposiciones también tendrán un lugar destacado en Comic Barcelona. Este año contaremos con una exposición antológica dedicada a la obra de **Laura Pérez Verneti**, ganadora del **Gran Premio del Salón del Cómic de Barcelona** del pasado año. También tendremos la muestra dedicada a **Pinturas de guerra**, de **Ángel de la Calle**, premio a la **Mejor Obra** en 2018. El premio a la **Autora Revelación** fue para **Ana Penyas** y a su obra *Estamos todas bien* le dedicaremos otra de nuestras exposiciones. La muestra dedicada al recientemente fallecido **Stan Lee** repasará diferentes aspectos de su obra. Estas exposiciones tienen al estudioso y divulgador del cómic Antoni Guiral como comisario general. Para acabar este pequeño avance, destacaremos la exposición **Vibraciones Underground: Interferencias entre cómic y rock and roll**, comisariada por Javier Panera, que repasará la relación entre la música y los autores de comix y de cómic alternativo.

37 COMIC BARCELONA ¡MUCHO MÁS SALÓN, AHORA EN TRES DÍAS!

Pensando en el futuro del sector se creó el espacio **Comic Kids**, una divertida área pedagógica llena de actividades, dirigida a que las nuevas generaciones descubran su pasión por las viñetas. Para que aprendan a observar el mundo en el que viven a través de los cómics de forma didáctica y original. Una forma divertida, amena y didáctica para que los más pequeños descubran el mundo del cómic.

Un nuevo espacio debuta este año: **Alter ComicBarcelona**. Un proyecto que nace con ilusión para dar la oportunidad a que editoriales pequeñas, independientes, alternativas, o de reciente creación puedan participar como expositores, vender sus publicaciones, darse a conocer, hacer contactos, traer a sus autores para que firmen ejemplares...

Comic Barcelona un año más quiere mostrar su lado más solidario de la mano de *Dibujos por Sonrisas*. Contaremos con un espacio de cómic en vivo donde autores de renombre estarán dibujando en directo y sus obras serán subastadas durante **Comic Barcelona**. Esta iniciativa de **FICOMIC** en colaboración con la Asociación Creativos en Acción pretende recaudar donativos para ayudar a cubrir de forma directa las necesidades básicas en muchos de los campos de refugiados que hay repartidos alrededor de toda Europa.

El **37 Comic Barcelona**, que se celebrará en Fira Barcelona Montjuïc, en los Palacios 1, 2, 5 y la Plaza Univers, ocupando un total de 52.000 m², tiene el apoyo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya; del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya; del Ayuntamiento de Barcelona; del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; de Acción Cultural Española (AC/E); de arnet Jove; de Escola JOSO, de Fundación Divina Pastora y del Institut Ramon Llull.

5, 6 Y 7 DE ABRIL COMIQUEA EN FIRA BARCELONA MONTJUÏC

TRES INTENSOS DÍAS PARA SUMERGIRTE EN EL MUNDO DEL CÓMIC



CARTEL
37 COMIC BARCELONA

EL CARTEL DEL 37 COMIC BARCELONA

Ana Galvañ es una autora de cómics e ilustradora murciana. Tras su paso por la Facultad de Bellas Artes de Valencia se especializó en creatividad y dirección de arte. Más tarde abandonó la publicidad para dedicarse de lleno al cómic y la ilustración. Actualmente vive en Madrid donde trabaja desde su propio estudio en el ámbito publicitario y editorial.



Ha colaborado con prensa y editoriales como El País, Público, The New Yorker, The New York Times y The Appeal. Unos de sus puntos fuertes es el diseño de carteles y campañas para eventos, como los realizados para Matadero Madrid anunciando los festivales de La Plaza en sus versiones de Verano, Primavera y Otoño. O los carteles para festivales musicales y de cómic, como TruenoRayo Fest y GRAF.

En el ámbito del cómic, sus historias han aparecido en publicaciones como Fantagraphics, Nobrow, Kus!, Vertigo DC, Apa Apa y Fosfatina. En 2010 ganó el Premio Especial del Jurado en el III Certamen Creacómic. Su último cómic publicado ha sido *Pulse enter para continuar*, una compilación de cinco historias que transitan entre la ciencia ficción y el género fantástico, editada por Apa Apa cómics y que el próximo verano será publicada en Estados Unidos por la editorial Fantagraphics. Además, ha colaborado con diversos festivales de cómic e ilustración, como GRAF, Grahic-ho, Jornadas de cómic de Valencia, Garabato fest, Entreviñetas y Small Press Expo. Su trabajo ha sido reconocido con un Premio Gràffica 2016.

Entre 2017 y 2019, Ana ha sido comisaria del ciclo expositivo La Ciudad en Viñetas en CentroCentro Cibeles; un programa rotatorio ubicado en la 4ª planta del centro en el que, cada tres meses, una nueva autora o autor presenta su aproximación particular en forma de narrativa gráfica a los edificios, las personas y las historias que habitan la ciudad. Galvañ ha coordinado la antología *Teen Wolf*, creada y alojada por Tik Tok que apareció recopilada y extendida en un volumen y publicada en colaboración con la editorial Fosfatina. También coordina el proyecto de cómics online Tris Tras, con el propósito de dar apoyo y visibilidad a autoras emergentes nacionales y de habla hispana.

www.anagalvan.com

* GALVAÑ es el apellido auténtico con 'eñe', no una licencia artística

ACTIVIDADES

37 COMIC BARCELONA

EXPOSICIONES

STAN LEE

Exposición dedicada a Stan Lee y al cambio que su obra significó para la historia del *comic-book*, dividida en cuatro partes diferenciadas:

Primera Parte: El guionista.

Sobre su obra como guionista.

Sus principales personajes.

Con fichas e imágenes de 14 héroes. Está en orden de aparición cronológica: Rawhide Kid, Willie Lumpkin, Los 4 Fantásticos, Hulk, Thor, Spiderman, Iron Man, Dr. Extraño, La Patrulla-X, Los Vengadores, Daredevil, Los Inhumanos, Estela Plateada y Pantera Negra.

También incorporará a 6 villanos: Dr. Muerte, Dr. Octopus, Magneto, Duende Verde, Kraven el Cazador y Galactus.

Con originales de páginas escritas por Stan Lee.

El editor y divulgador.

Un repaso a su labor como editor y divulgador de Marvel Comics.

El hombre multimedia.

De su trabajo como productor de series televisivas y películas de cine y su aparición en las películas de Marvel Comics, así como de sus propias empresas multimedias.

Stan Lee en España.

De cómo se ha ido publicando la obra de Stan Lee en nuestro país.

El Comics Code y Stan Lee.

Aprovechando el 65 aniversario de la instauración del restrictivo Comics Code, hablaremos sobre ello y de los tres números de The Amazing Spider-Man que Lee escribió sobre las drogas y que no llevaron ese sello en cubierta.

Segunda Parte: El *comic-book* a partir de Stan Lee

Explicaremos la historia del *comic-book* USA desde 1961 hasta el momento actual, o sea, de cómo evolucionó a partir de las obras de Stan Lee, citando a las editoriales más importantes: DC Comics, Marvel Comics, Dark Horse, First Comics, Valiant, Crossgen, Boom Studios!, Dynamite, etc...

Tercera Parte: Dibujantes españoles en USA

Espacio para los dibujantes españoles que han colaborado y colaboran en editoriales norteamericanas de comic-books. Un homenaje a nuestros autores que trabajan para el comic-book. Con originales y reproducciones.

Cuarta Parte: Dibujos por Sonrisas y Stan Lee

Espacio para que los autores españoles de *comic-books* hagan in situ dibujos en homenaje a Stan Lee para la ONG Dibujos por Sonrisas, que luego serán objeto de subasta para esta organización con fines benéficos.

VIBRACIONES UNDERGROUND: INTERFERENCIAS ENTRE CÓMIC Y ROCK AND ROLL

Exposición comisariada por **Javier Panera**. Exposición dedicada a mostrar la estrecha relación entre los autores de comix underground y alternativo y el rock and roll.

La muestra evidencia este intercambio creativo con carátulas de discos realizadas por dibujantes underground y alternativos, revistas y cómics protagonizados por grupos musicales.

Incluye carátulas de discos y portadas de cómics de, entre otros, Robert Crumb, Gilbert Shelton, Nazario, Ceesepe, Mariscal, Gallardo, Max, Peter Bagge, Daniel Clowes, Charle Burns y Miguel Ángel Martín.

Se analiza desde la contracultura sicodélica norteamericana hasta ejemplos de esta relación del siglo XXI, pasando por bandas de rock como personajes de cómic, y ejemplos de música punk, hardcore, grunge e indie.

EXPOSICIONES PREMIOS SALÓN DEL CÓMIC DE BARCELONA

GRAN PREMIO: LAURA PÉREZ VERNETTI

Exposición antológica dedicada a la obra de **Laura Pérez Vernetti**, dividida en cuatro partes para englobar los aspectos principales de la misma: erotismo, cómic experimental, ilustraciones y literaturas en viñetas.

La muestra está compuesta por 50 originales de algunas de las obras más representativas de esta autora, como *El toro blanco*, *Susana*, *El brillo del gato negro*, *Macandé*, *Pessoa & Cia*, *El caso Maiakovski*, *Poèmic*, *Las vidas imaginarias* y una selección de sus ilustraciones para libros y revistas.

MEJOR OBRA: PINTURAS DE GUERRA, DE ÁNGEL DE LA CALLE

Exposición sobre el libro *Pinturas de guerra* de Ángel de la Calle, que constará de 16 originales más una selección de bocetos, libretas de apuntes y libros relacionados con esta obra.

En esta exposición el visitante podrá ver muestras desde el origen de la obra hasta su realización final, pasando por notas y bocetos de varias páginas, con el objetivo de reflejar la forma en que ha evolucionado.

AUTORA REVELACIÓN: ANA PENYAS

Exposición sobre *Estamos todas bien*, cómic ganador del premio **Autora Revelación** del pasado Salón del Cómic de Barcelona y del Premio Nacional del Cómic. Con originales y reproducciones de varias páginas, además de un espacio dedicado a las dos abuelas de la autora, cuya vida se narra en el libro.

EXPOSICIONES PARALELAS

Comic Barcelona y el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) continúan avanzando en la línea de colaboración estratégica iniciada hace tres años para poner en valor el cómic con una serie de proyectos que permiten incorporar el cómic a la colección del museo y sus actividades como un lenguaje más. Un lenguaje que refleja un contexto histórico y artístico y que conecta con nuestro presente.

Este año se consolida esta colaboración con una muestra sobre los trabajos de Juan Díaz Canales y Rubén Pellejero a propósito del personaje Corto Maltés y una exposición para celebrar los 40 años de la mítica revista barcelonesa *El Víbora*.

EL VÍBORA "COMIX PARA SUPERVIVIENTES"

Con motivo del 40 aniversario de la revista *El Víbora* y coincidiendo con Comic Barcelona, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) organiza una exposición sobre el cómic *underground* de la década de 1970 y su eclosión en la mítica revista, un fenómeno cultural y artístico especialmente vinculado a la ciudad de Barcelona.

Esta muestra tendrá lugar en el MNAC a partir del mes de junio o julio, y permanecerá abierta unos tres meses; informaremos ampliamente del tema en su momento.

La revista *El Víbora* (1979-2005) encarnó a la perfección el sincretismo cultural que se vivió en Barcelona durante aquellos años y acogió en sus páginas una gran parte de los autores que iniciaron la cultura *underground*.

Exposición producida por el Museu Nacional d'Art de Catalunya, con la colaboración de Comic Barcelona, y comisariada por Àlex Mitrani y Antoni Guiral.

LAS NUEVAS AVENTURAS DE CORTO MALTÉS

En 2014 se anunció la continuidad de las aventuras de Corto Maltés con nuevos libros, con dos historietistas españoles como autores de los mismos: el guionista Juan Díaz Canales (*Blacksad*) y el dibujante Rubén Pellejero (*Dieter Lumpen*).

Esta exposición, que tendrá lugar en la Sala Educart del Museu Nacional d'Art de Catalunya entre los días 5 al 21 de abril, recoge originales, apuntes y bocetos de esos dos libros: *Bajo el sol de medianoche* (2015) y *Equatoria* (2017).

En esta muestra el visitante podrá contemplar originales de las páginas del nuevo Corto Maltés, personaje creado por Hugo Pratt en 1967. Corto Maltés es un referente de la historieta para adultos en todo el mundo, un personaje estrechamente relacionado con la historia de los treinta primeros años del siglo XX, que aporta una reflexión y una visión muy personal de acontecimientos que cambiaron el mundo.

Tras el fallecimiento de Hugo Pratt, desde 2015 se han publicados dos libros de Corto Maltés con nuevas aventuras de este personaje, realizadas por Juan Díaz Canales y Rubén Pellejero, que han sabido recrear a este personaje aportando un tono muy personal a sus nuevas entregas.

Estos originales podrán verse por vez primera en Barcelona. Esta muestra es posible gracias a Cong SA Suiza, que gestiona los derechos de la obra de Hugo Pratt, de Juan Díaz Canales y Rubén Pellejero, de Norma Editorial (editora de Corto Maltés en España) y del MNAC.

Inspirado en

Hugo

SALA DE PROYECCIONES Y AUDITORIO

En el Auditorio del Palacio de Congresos (Palacio 5), al que se puede acceder desde la Plaza Univers, tendrán lugar conferencias y proyecciones de documentales sobre cómic, de *teasers*...

CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS

Esta edición dispondremos de varias salas ubicadas en el Palacio 5 dedicadas a conferencias, talleres, mesas redondas, presentaciones de novedades editoriales y encuentros de autores con sus fans.

COMIC KIDS

Comic Kids está dedicado a niños de entre 5 y 12 años y pretende crear un área atractiva, pedagógica y que incentive a los niños a la lectura. Queremos acercar el cómic a la que queremos que sea una nueva generación de lectores de viñetas. Con este espacio aportamos nuestro granito de arena a promocionar el cómic entre los más pequeños. El cómic es un medio de extraordinaria eficacia también para los niños, para mostrarles situaciones, para divertirles, para que aprendan y para observar el mundo en el que viven.

Las actividades que no tengan programación cerrada estarán teniendo actividad continuada durante todo el día. Este espacio de casi 3.000m² contará con distintas áreas:

- **Taller Comic:** Taller de cómic para niños de entre 8 y 12 años. El objetivo del taller es hacer un primer acercamiento a los aspectos fundamentales del cómic, centrándonos en la caracterización de los personajes y en que creen su propio cómic.
- **Comicplay:** Talleres de juegos donde se harán manualidades, rompecabezas de cómic, como construir una secuencia de cómic, viñetas para ordenar, colocar los bocadillos de diálogos en la viñeta...y además los niños podrán crear su propia chapa.
- **Comicteca:** Un espacio de lectura para descubrir el cómic y que también dispondrá de cuentacuentos.
- **Pintacaras:** Un espacio donde podrás pintarte la cara del personaje que más te guste.

COMIC PRO

Esta edición la zona profesional, **COMIC PRO**, se renueva convirtiéndose en un espacio de *networking* dividida en tres ejes: a la revisión de portfolios, este año se le añaden una primera edición de Jornadas Profesionales y una oportunidad para crear un mercado de derechos.

I JORNADAS PROFESIONALES

Esta nueva iniciativa organizada conjuntamente por el Colectivo de Autoras de Cómic, Escola Joso y **FICOMIC**, nace con el objetivo de tratar temas de interés para los profesionales de la historieta.

Estas jornadas girarán en torno a cuestiones de edición, impresión, derechos de autor, contratos, cómo presentar proyectos a las editoriales, del proceso de realización de un cómic desde el inicio hasta la impresión, mesas redondas entre editores españoles y extranjeros...

MERCADO DE DERECHOS

Una nueva iniciativa donde las editoriales españolas expositoras y las internacionales invitadas podrán este año reunirse para presentar y negociar los derechos de sus obras.

REVISIÓN DE PORTFOLIOS

En Comic Pro damos la oportunidad a los autores de entrar en contacto con editoriales nacionales o extranjeras y mostrar su portfolio. Un espacio donde se dan cita grandes profesionales y las jóvenes promesas. Para crear, entre todos, los cómics del futuro.

EDITORES EXTRANJEROS INVITADOS

Amber Garza / Sequential Rights

Sequential Rights ofrece la mayor calidad de representación tanto a editores como a autores de cómic, al mismo tiempo que apoya a varios socios internacionales. En su función de Directora de Licencias Internacionales en Sequential Rights, Amber ayuda a creadores de cómics y editores a incrementar el número de sus lectores más allá de los fans de habla inglesa, accediendo a una audiencia internacional.

Amber Garza no solamente trabaja en territorios con mercados de cómic bien afianzados, sino que también potencia la presencia de cómics independientes americanos en mercados emergentes de cómic.

Imparable con su fantástica Licenciatura en Derecho y su gran experiencia en cultura *pop*, Amber halló el encaje perfecto en la licencia de derechos de traducción de cómics.



La página web oficial de Sequential Rights es www.sequentialrights.com.



Cédric Illand / Éditions Glénat

Cédric Illand lleva 20 años trabajando en el sector del cómic francés (Éditions Petit à petit, desde 1999 a 2004; Éditions Delcourt, de 2004 a 2008).

Desde hace 10 años es editor en Éditions Glénat. Desarrollando un catálogo ecléctico, prioritariamente enfocado al cómic histórico, la política, el humor para adultos, la ciencia-ficción y la novela gráfica sobre temática histórica, social y política.

La página web oficial de Éditions Glénat es www.glenat.com.

Emanuele Di Giorgi / Tunué - Editori dell'immaginario

En Julio 2004 Emanuele Di Giorgi fundó Tunué - Editori dell'immaginario, casa editorial especializada en novela gráfica para jóvenes y adultos. También publican ensayos sobre temas de cómics, de animación, de videojuegos y de fenómenos *pop* contemporáneos. El ensayo *Il fumetto supereroico* ha sido traducido al inglés y publicado por la Johns Hopkins University Press (Baltimore, EE.UU.).

Desde 2015 editan *Monster Allergy*, ex serie de Disney, con nuevas aventuras del mismo equipo creativo: Katja Centomo, Francesco Artibani, Alessandro Barbucci y Barbara Canepa. En 2018 han incluido a su catálogo la serie de culto *Steven Universe*.

De su experiencia como editores nació en 2010 el *Tunué Lab*, espacio multidisciplinar cuyo objetivo es construir una área creativa para el debate y el crecimiento, abierto a cualquiera que quiera dar voz a su propia afición, aprendiendo el ABC y las técnicas más avanzadas en diversos campos, gracias al intercambio con trabajadores que han llegado a hacer de su talento una profesión.

La página web oficial de Tunué - Editori dell'immaginario es www.tunue.com.





Giacomo Taddeo Traini / BeccoGiallo Edizioni

Giacomo Taddeo, titulado por la Scuola Internazionale di Comics, de Padova, comenzó su colaboración con la editorial BeccoGiallo en 2015, primero como responsable de redacción, posteriormente con el cargo de editor y talent scout.

A su actividad de editor añade la de autor de cómics, con numerosas colaboraciones como dibujante e ilustrador. En 2018 publicó su primera novela gráfica en BeccoGiallo: *Unidos Venceremos-storie dal commercio equo e solidale*.

Ese mismo año fundó, junto con el guionista Mattia Ferri, la plataforma digital de graphic journalism STORMI, de la que es el codirector y administrador, que publica historias de periodismo en cómic de jóvenes autores italianos e internacionales.

La página web oficial de BeccoGiallo Edizioni es www.beccogiallo.it.

Louis-Antoine Dujardin / Editions Delcourt

Louis-Antoine Dujardin comenzó en el negocio del comic en 1998, con la editorial Humanoids, antes de que comenzara a publicarse la versión francesa para quioscos de *The Simpsons* en cómic. Trabajó durante 13 años para Dupuis Éditions, desarrollando un catálogo ecléctico con novelas gráficas ambiciosas (*Jolies Ténèbres*, *Un Maillot pour l'Algérie*), series de aventuras (*Millenium*, *Orbital*) y cómics digitales (Spirou.Z app, *Les Autres Gens*, *Wormworld Saga*).

Desde 2017 trabaja como editor interno para Delcourt, publicando novelas gráficas de no-ficción (*Mandela and the general*) además de nuevas series.

La página web oficial de Editions Delcourt es www.editions-delcourt.fr.





Nadia Gibert / Rue de Sèvres

Nadia Gibert fue editora de cómic en la editorial Casterman durante muchos años. Allí trabajó con autores como Tardi, Jiro Taniguchi, Schuiten, entre otros. Desde 2013 es editora en Éditions Rue de Sèvres. La creación de esta casa editorial y su incorporación corrieron pareja. Rue de Sèvres es una filial de la editorial L'Ecole des Loisirs, perteneciente a la familia de Louis Delas, quien le pidió le siguiera en su aventura (junto a tres personas más), cuando dejó Casterman.

A día de hoy trabaja con Zep, Régis Loisel, Alex Alice y muchos otros autores. En Rue de Sèvres, dónde no editan más de 35/40 títulos al año, desarrolla un catálogo de cómic para adultos, jóvenes y todos los públicos.

La página web oficial de Rue de Sèvres es www.editions-ruedesevres.fr.

RUE DE SÈVRES

Javier Hildebrandt / Hotel de las Ideas

Periodista especializado en historieta, guionista y diseñador gráfico. Ha publicado artículos e historietas en las revistas *Comiqueando*, *Sobre historieta*, *Maten al Mensajero*, *Clítoris*, *Komikku*, *Comic.ar*, *Sudestada*, *DedoMedio* (Perú) y *Mono* (Italia), entre otros medios. Forma parte de la Cooperativa editorial Hotel de las Ideas - Editorial Argentina de Historieta y de la Asociación civil Viñetas Sueltas. Desde 2016 lleva adelante una columna semanal sobre cómics en el programa de radio *Disfrutemos BA*, que se emite por Radio Ciudad, AM 1110. Participó en la organización de los festivales Viñetas sueltas (desde 2012 a la actualidad y Comicópolis (2013-2016). Ha publicado historietas en las antologías *Crear o reventar* (2012, Hotel de las Ideas), *Novelas ejemplares* (Mojito, 2013), *De Once a Moreno* (2014, Hotel de las Ideas), *Clítoris: Sex(t)ualidades en viñetas* y *Clítoris: Relatos gráficos para femininjas* (2014/ 2017, Hotel de las Ideas), *Fábulas en viñetas* (2017, Loco Rabia) y *Cuentos de la selva* (2018, Fundación Pulgar).



La página web oficial de Hotel de las Ideas es <http://hoteldelasideas.com>.

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

Comic Barcelona y el Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya colaboran un año más para acercar el cómic a las escuelas. Con tal objetivo se desarrolla toda una serie de actividades dirigidas a profesores y alumnos.

El cómic como medio de expresión artístico y narrativo tiene diversas aplicaciones en las diferentes etapas formativas, siendo su utilización clave para la comprensión lectora, además de formar parte de la bibliografía recomendada en diversas materias.

FICOMIC participa de las actividades organizadas por la Generalitat de Catalunya para impulsar la lectura y considera que el cómic debe jugar un papel protagonista en ellas.

Comic Barcelona es un punto de encuentro del universo del cómic y el mundo de la educación. FICOMIC organiza una jornada dedicada a los docentes sobre el cómic como herramienta pedagógica, donde autores de cómic explican su obra de interés didáctico y donde maestros exponen diferentes experiencias de los cómics aplicadas a sus clases. También se organizan talleres de cómic para grupos escolares. Asimismo, se realizan visitas guiadas por el Comic Barcelona tanto para alumnos, donde se explican las diferentes exposiciones del certamen, como para profesores donde pueden descubrir cómics que pueden ser adecuados para desarrollar su tarea educativa.

La Jornada es una iniciativa conjunta del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya y Comic Barcelona.

PREMIOS 37 COMIC BARCELONA

Los premios del 37 Comic Barcelona, que son votados por los profesionales del cómic, tienen como objetivo la promoción y reconocimiento de nuestros autores y autoras, a la vez que apoyan la labor de los editores que apuestan por ellos y ellas. Los galardones también quieren mostrar la riqueza y diversidad del cómic que se publica en España, sin olvidar a nuestros jóvenes valores y a los fanzines. Los premios quieren ser un reconocimiento a lo mejor publicado en España durante el pasado año.

Esta edición los premios estrenan un nuevo galardón: la categoría de **Mejor Cómic Infantil y Juvenil de autor/a español/a** publicado en España. Esta nueva categoría quiere reconocer los esfuerzos por la producción de cómics españoles dirigidos a lectores de 3 a 16 años, y se concederá a una obra de cómic infantil o juvenil publicado en España en 2018, de autoría nacional o que en la misma participe un autor/a español/a.

CATEGORÍA DE PREMIOS 37 COMIC BARCELONA

- Gran Premio Comic Barcelona tiene una dotación de 10.000 euros
- Mejor Obra de Autor/a español/a publicada en España, de 8.000 euros
- Autor/a español Revelación, de 3.000 euros (con el patrocinio de la Fundación Divina Pastora)
- Mejor Cómics Infantil y Juvenil de autor/a español/a publicado en España, de 2.000 euros
- Mejor Obra Extranjera publicada en España, carece de dotación económica
- Premio al Mejor Fanzine, de 1.500 euros

PREMIOS 37 COMIC BARCELONA

Las votaciones profesionales tendrán dos fases. En la **primera fase** solicitamos la colaboración de los profesionales de la historieta españoles (autores, editores, distribuidores, librerías, fanzines, críticos y periodistas especializados), quienes elegirán mediante votación a los nominados de cada categoría. Para el **Gran Premio** se podrá proponer hasta 3 candidatos, y se valorarán todos los nombres presentados. Para el resto de categorías, se podrá votar hasta a cinco candidatos por categoría y cada voto de los emitidos se contabilizará como un punto, independientemente del lugar que el candidato ocupe en la hoja de votación. Cada empresa o fanzine dispondrá de un máximo de tres votos.

En la **segunda fase** se determinará a los ganadores de todos los premios, tarea que recaerá en un jurado, que basará su decisión final en los 5 nominados por mayor número de votos en las categorías Mejor Obra de Autor/a español/a, Mejor Obra Extranjera publicada en España, Mejor Cómic Infantil y Juvenil de autor/a español/a publicado en España, Autor/a Revelación y Mejor Fanzine. Para determinar el ganador del Gran Premio el jurado tendrá en cuenta en sus deliberaciones a todos los nombres votados en la primera fase.

El **período de votación** iniciará **21 de febrero** y finalizará el **12 de marzo de 2019**. Una vez realizado el recuento y se disponga de los nombres de los nominados, el jurado se reunirá para decidir los ganadores.

ZONA COMERCIAL

37 COMIC BARCELONA

37 Comic Barcelona cuenta con grandes grupos multimedia como Planeta, Penguin Random House o Panini. También con importantes editores independientes como Norma Editorial, ECC Ediciones, Babylon, Ediciones La Cúpula, Astiberri o Dibbuds. Dentro del mundo de las librerías tenemos la participación de grandes cadenas como El Corte Inglés, FNAC, La Casa del Libro, además de librerías especializadas en cómic.

ALTER COMICBARCELONA

Comic Barcelona crea el nuevo espacio **Alter ComicBarcelona**. Este proyecto nace con la ilusión de dar la oportunidad a editoriales pequeñas, independientes, alternativas, o de reciente creación de participar como expositores, vender sus publicaciones, darse a conocer, hacer contactos, traer a sus autores para que firmen ejemplares...

ZONA FANZINE

37 Comic Barcelona con la zona Fanzine quiere contribuir a la profesionalización y el fomento del talento, así como dar la oportunidad de que se conozcan las obras de nuevos artistas. Por esta razón el espacio se creó con un precio muy especial. La **zona Fanzine** estará situada en el Palacio 2.

ARTIST ALLEY

37 Comic Barcelona sitúa la denominada **Artist Alley** en el **Palacio 2**. En dicho espacio, destinado a autores de cómic con obra publicada, podrán vender directamente al público sus páginas originales, sketches y obras autoeditadas de manera personal. Este espacio se crea a un precio especial para potenciar el talento de los artistas.

INSTITUCIONES Y ENTIDADES COLABORADORAS

FICOMIC, entidad organizadora de **Comic Barcelona**, quiere agradecer la colaboración de los profesionales del cómic: autores, editores, distribuidores, librerías y fanzines son claves en el éxito del certamen. También es muy importante la aportación que hacen los aficionados, los coleccionistas y los periodistas y críticos, ya sean de medios generalistas o especializados.

Comic Barcelona cuenta con el apoyo de: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Acción Cultural Española.

Con la colaboración de: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, Institut Ramon Llull, Fundació Divina Pastora, Carnet Jove, Escola Joso.

INSTITUCIONES Y ENTIDADES COLABORADORAS

Ajuntament de
Barcelona



AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

El Ayuntamiento de Barcelona colabora con Comic Barcelona facilitando la celebración de diferentes actividades y servicios.

Web: <http://ajuntament.barcelona.cat/es/>

AC/E

*Acción Cultural
Española*

ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA (AC/E)

Entidad pública dedicada a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de sus fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluyen exposiciones, congresos, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores. Los proyectos de AC/E subrayan la diversa contribución española a la cultura global, así como las recientes aportaciones de sus creadores más actuales en los principales ámbitos creativos, desde la ciencia a la historia, las artes plásticas, escénicas y audiovisuales, hasta la literatura, la música, la arquitectura y el diseño, entre muchos otros.

Web: www.accioncultural.es



CARNET JOVE

El Carnet Jove es un servicio de la Generalitat de Catalunya que desde el año 1986 tiene por objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de los jóvenes catalanes a través de la oferta y la promoción de servicios, propuestas y descuentos en diferentes ámbitos, entre los cuales destacan la cultura y la movilidad internacional. Más allá de los descuentos, desde el año 2005 desarrolla el Programa Connecta't, integrado por diferentes actuaciones y propuestas que buscan promover aspectos como la participación, la creatividad, la solidaridad, la sostenibilidad, el europeísmo y todos aquellos aspectos que aporten los jóvenes, ya que el Carnet Jove es una herramienta proactiva a su disposición. Anualmente se convocan las Becas Carnet Jove, diez convocatorias para facilitar a los jóvenes el acceso al mundo profesional en los ámbitos del cómic, diseño, radio, letras, fotografía, grafismo, vestuario, caracterización, ambientación y montaje musical. Carnet Jove está gestionado por la Agència Catalana de la Joventut. Los titulares del Carnet Jove disfrutan de un descuento de dos euros sobre el precio de la entrada de Comic Barcelona.

Web: www.carnetjove.cat



DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya se encarga de la gestión de las políticas culturales: lengua, patrimonio, bibliotecas, cine, cultura popular, industrias culturales, música, y propiedad intelectual.

Web: <http://cultura.gencat.cat>



DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

El Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya colabora en las actividades pedagógicas de Comic Barcelona desde hace diez años. Por una parte banda, organiza las conferencias de la jornada El cómic, una herramienta pedagógica, dirigida a profesores. También organiza el Concurso de Cómic dirigido a alumnos de primaria y secundaria.

Web: <http://ensenyament.gencat.cat>



ESCOLA JOSO

En el año 1982 José Solana, dibujante y humorista con una larga trayectoria profesional, fundó en Barcelona la **Escola JOSO**. Hasta ese momento, sin contar algunos cursillos por correspondencia, no había habido nunca en España una escuela especializada en enseñar la técnica de los cómics. En 35 años, la Escola JOSO ha formado a más de 10.000 alumnos, ha ofertado una gama muy amplia de cursos, tanto de cómic como de otras disciplinas artísticas, ha estado presente en salones, escuelas, centros cívicos y muchas manifestaciones de ocio con sus concursos y talleres. También dispone de profesores que incluyen algunos de los mejores profesionales del mundo del cómic, diseño, ilustración o animación 3D.

Web: <http://escolajoso.es>

FUNDACIÓN DIVINA PASTORA

La **Fundación Divina Pastora** patrocina el Premio al Autor Revelación de **Comic Barcelona**, con una dotación económica de 3.000 euros. La **Fundación Divina Pastora** es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo prestar atención a personas con alto riesgo de exclusión social y está orientada a la promoción de obras sociales, benéficas, médico-sanitarias y de protección de salud. Asimismo, fomenta también la colaboración con distintas entidades para impulsar la formación e información en los ámbitos educativo, deportivo, medioambiental y de protección del arte y la cultura, con especial atención a la prevención de accidentes, fomentando la docencia, la formación y la investigación.

Web: www.divinapastora.com/fundacion





INSTITUT RAMON LLULL

El Institut Ramon Llull es un organismo público creado con el objetivo de promover en el exterior los estudios de lengua catalana en el ámbito académico, la traducción de literatura y pensamiento escritos en catalán, y la producción cultural catalana en otros ámbitos como el teatro, el cine, el circo, la danza, la música, las artes visuales, el diseño o la arquitectura.

Web: www.llull.cat

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España es el encargado de la promoción, protección y difusión del patrimonio histórico español, de los museos estatales y de las artes, del libro, la lectura y la creación literaria, de las actividades cinematográficas y audiovisuales y de los libros y bibliotecas estatales, y la promoción y difusión de la cultura en español.

Web: www.mecd.gob.es



MEDIOS COLABORADORES

EL PERIÓDICO



El Periódico es el diario oficial del **37 Comic Barcelona**, consolidando de esta manera una larga colaboración con el certamen. El Periódico es un diario de referencia por el número de lectores y por prestigio de su trayectoria como medio escrito y digital. El Periódico tiene ediciones impresas y digitales en catalán y castellano.

Web: www.elperiodico.com



LOS 40

La emisora de radio oficial del **Comic Barcelona** es **Los 40**. Propiedad del grupo PRISA RADIO, es una cadena de emisoras de radio creada en España en 1966 y con versiones en 13 países. Es la emisora de radio temática más escuchada del país. Además es la primera emisora musical de ámbito internacional en España e Hispanoamérica, con más de 50 millones de oyentes. Se puede sintonizar a través de la radio FM, TDT, internet y aplicación para dispositivos móviles.

Web: <http://los40.com>

INFORMACIÓN GENERAL

El 37 Comic Barcelona tendrá lugar en los Palacios 1, 2, 5 y en la Plaça Univers.

La entrada al recinto para los visitantes será por la Avenida Maria Cristina, que da acceso a la Plaça Univers.

El recinto del certamen cuenta con aproximadamente 52.000 m².

HORARIOS

De viernes 5 a domingo 7 de abril: de 10 a 20 h.



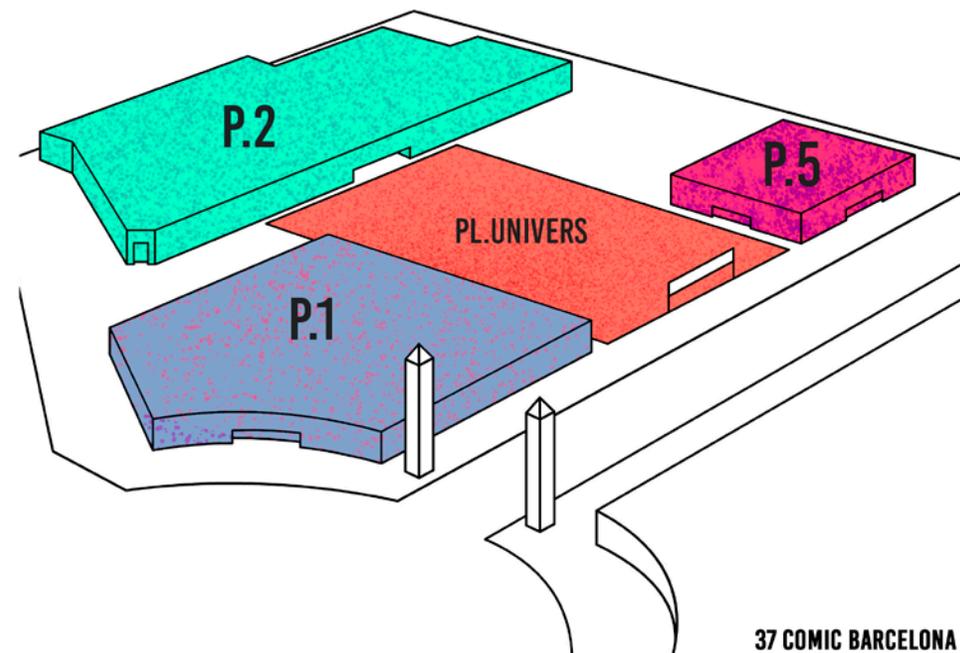
P.1
ENTRADA TAQUILLAS
ZONA RESTAURACIÓN
FAN ZONE
MINI STAGE
ACTIVIDADES
SOFT COMBAT
GUARDARROPA

P.2
EXPOSITORES
FANZINES
ARTIST ALLEY
ALTER COMIC BARCELONA
ESPACIO NINTENDO
COMIC KIDS
TALLERES
EXPOSICIONES

PL. UNIVERS
ENTRADA/SALIDA PRINCIPAL
PUNTO DE INFORMACIÓN
OBJETOS PERDIDOS
ESPACIO DE CREACIÓN LIBRE
ACTIVIDADES

P.5
EXPOSICIONES
CONFERENCIAS
PRESENTACIONES
SALA DE CINE

i **NOTA IMPORTANTE:**
Las actividades y sus ubicaciones pueden ser modificadas por razones organizativas



37 COMIC BARCELONA
5-6-7 ABRIL 2019
FIRA BARCELONA MONTJUÏC

HORARIO: 10:00 A 20:00H.



INFORMACIÓN GENERAL: ENTRADAS

Entrada general: 10 €

La entrada se podrá adquirir en las taquillas de **Comic Barcelona** situadas en el Palacio 1. La entrada será válida únicamente para una persona y un día. También se pueden comprar anticipadamente en www.comic-barcelona.com.

Entrada Descuento: 8 €

Los titulares del Carnet Jove, Tarjeta Rosa y los mayores de 65 años pueden adquirir su entrada al precio de 8 €. La entrada se podrá adquirir en las taquillas de **Comic Barcelona** situadas en el Palacio 1 en plaza España. La entrada será válida únicamente para una persona y para uno de los días de celebración del **Comic Barcelona**.

Los titulares del Carnet Jove pueden también comprar las entradas anticipadamente en www.comic-barcelona.com.

Esta promoción no es acumulable a otros descuentos.

Entrada Grupos Escolares: 3 €

Para los grupos escolares que quieran visitar **Comic Barcelona** la entrada tiene un precio especial de 3 € para cada alumno y es gratuita para los docentes acompañantes. Para obtener este descuento hay que presentar en las taquillas un escrito con el sello de la escuela y la autorización de la dirección del centro en el que conste el número de alumnos y profesores que quieren acceder a **Comic Barcelona**.

La entrada para grupos escolares será válida únicamente para el viernes 5 de abril.

Esta promoción no es acumulable a otros descuentos.

El precio de las entradas para los menores de entre 7 y 12 años será de 7 €.

Los niños y niñas de hasta 6 años entran gratis.

INFORMACIÓN GENERAL: ENTRADAS

Las taquillas ubicadas en el Palacio 1 de Plaza España abrirán a las 10:00 horas los tres días de celebración de **Comic Barcelona**. Allí sólo se venderán las entradas disponibles para el mismo día. En caso de que se hayan agotado las entradas correspondientes para cualquiera de los días de **Comic Barcelona**, se comunicará a través de nuestra web, redes sociales y medios de comunicación. La venta de entradas en taquillas estará supeditada al aforo, por lo que el horario puede sufrir cambios en el caso en que el aforo estuviera completo.

La entrada es válida solo para el día que se indica en la misma.

La entrada a **Comic Barcelona** será de un solo acceso. Una vez se haya salido del evento no se podrá volver a entrar a excepción de las personas acreditadas (expositores, prensa, autores, participantes a concursos...).

La organización podrá realizar los cambios en la programación y ubicación de actividades dentro del recinto que considere necesarias para un mejor funcionamiento del certamen.

INFORMACIÓN GENERAL: MOVILIDAD

¿CÓMO LLEGAR?



L1 Línea 1 - Estación "Espanya"
L3 Línea 3 - Estación "Espanya"



Líneas de TMB
D20, H12, V7, 9, 13, 27, 37, 50, 65, 79, 91, 109, 150, 165
Más información: www.tmb.cat/ca/home



Líneas S8, S33, R6, R5, S4 (estación "Espanya")
Más información: www.fgc.cat/cat/index.asp



Bus Entitat Metropolitana del Transport
(A1) Aeropuerto Terminal 1- Pl. Catalunya
(A2) Aeropuerto Terminal 2 - Pl. Catalunya
Desde L'Hospitalet de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Gavà, Viladecans, Castelldefels:
Líneas CJ, L70, L72, L80, L81, L86, L87, L94, L95
Más información: www.ambmobilitat.cat

INFORMACIÓN GENERAL: MOVILIDAD

¿CÓMO LLEGAR?



La estación de RENFE más cercana es **Barcelona Sants-Estació** (Parada AVE - Trenes Largo Recorrido)

Líneas Cercanías

R1 Molins de Rei - Maçanet Massanes

R2 Castelldefels - Granollers Centre

R2 Nord Aeroport - Maçanet Massanes (por Granollers Centre)

R2 Sud St. Vicenç de Calders - Barcelona Estació de França (por Vilanova i la Geltrú)

R3 L'Hospitalet de Llobregat - Puigcerdà (por Vic)

R4 St. Vicenç de Calders - Manresa (por Vilafranca del Penedès)

Líneas Regionales

R11 Barcelona Sants-Estació - Portbou (por Girona)

R12 L'Hospitalet de Llobregat - Lleida (por Manresa)

R13 Barcelona Estació de França - Lleida (por Valls)

R14 Barcelona Estació de França - Lleida (por Tarragona y Reus)

R15 Barcelona Estació de França - Riba-roja d'Ebre (por Tarragona y Reus)

R16 Barcelona Estació de França - Tortosa / Ulldecona (por Tarragona)

Más información: www.renfe.com

37

COMIC

BARCELONA